

16. April 2002, Landbote

Sprudelwanne, Parkett etc.

An der Gewerbeausstellung in Rheinau kam den Prospekten und den Visitenkärtchen eine Hauptrolle zu. [\(lū\)](#)

20 Gewerbeunternehmen haben in der Rheinauer Mehrzweckhalle und davor gezeigt, was sie in ihren Betrieben produzieren, bearbeiten und verwalten, womit sie handeln, was sie verkaufen und womit sie zu Diensten stehen. Die Leistungsschau stiess beim Publikum auf grosses Interesse. So fanden auch die Festwirtschaft, das Kuchenbuffet und die Tombola regen Zuspruch.

Viel Fläche nahmen jene Betriebe ein, die in der Gewerblichen Wohnbaugesellschaft zusammengeschlossen sind. Pläne und Fotos an den Wänden verwiesen auf die Objekte, die sie bereits realisiert hat. Auch präsentierten sich etliche Firmen, die auf den Innenausbau spezialisiert sind: Ein neues Parkett gefällig? Eine Sprudelbadewanne? Daneben luden einige Firmen aus der Lebensmittelbranche – so der Dorfmetzger – zu Degustationen ein, und das körperliche Wohlbefinden liess sich durch eine Nackenmassage verbessern.

Mit Informationsständen waren an der «Gwärb 2002» die Rheinauer Gemeindeverwaltung (insbesondere über die Abfallentsorgung), die Poststelle, die lokale Raiffeisenbank und die Rhynosolar (mit Informationen über alternative Energien) vertreten. Zu Gast waren überdies die Nagra (mit Broschüren zu ihrem Atomabfall-Entsorgungskonzept) und **der Verein Wangental Natur Pur (der sein Biotop- und Hochwasserschutzprojekt vorstellte).**

An den Ständen wurden die Besucher mit Wein oder mit Schöggeli verwöhnt, Wettbewerbe verhieszen attraktive Preise, und die Gewerbler verteilten Prospekte und Visitenkärtchen – in der Hoffnung, dass aus den Besuchern bald einmal Kunden werden.